



@hugo_boscovich

“Conectados por la Coctelería”

Episodio 25

Con Javier Caballero @javicaballero13

Y Felix Jimenez @feljimgar



GLOBAL
PREMIUM
BRANDS

Coctelería durante todo el día

Javier Caballero



¿QUIÉN ES JAVIER CABALLERO?



Si tuviéramos que destacar los tres puntos que definen a Javier Caballero, serían su **inquietud**, su **curiosidad** y la **pasión** por todo lo que hace.

Gracias a su experiencia al compaginar durante toda su carrera trabajo con formación, Javier ha desarrollado distintas líneas de trabajo que podemos ver en la siguiente infografía:



COCTELERÍA DE DÍA - CÓCTELES CON TÉ (CON Y SIN)



LiquidExperience
Javier Caballero

COCTELERÍA DE DÍA - CÓCTELES SIN ALCOHOL



COCTELERÍA DE DÍA - CÓCTELES CON CAFÉ (CON Y SIN)



COCTELERÍA DE DÍA - CÓCTELES CON CERVEZA / VINO Y DERIVADOS



LiquidExperience
Javier Caballero

Gracias ;)

www.javiercaballero.es

@Javicaballero13

@liquidxperience

@dash_workshops

El camino del bartender

Felix Jimenez





EL CAMINO DEL BARTENDER

DESDE MI EXPERIENCIA

BARRAS LIBRES CATERING

PROMOTOR EVENTOS

COCKTAIL BAR

BRAND PROMOTER

BRAND AMBASSADOR

SALES MANAGER

AREA MANAGER



DESDE OTRAS EXPERIENCIA

HOTELES

BARES

RESTAURANTES

AGENCIA DE EVENTOS

COCKTAIL BAR

PROPIETARIO SOCIO

BAR MANAGER

BAR TRAINERS



PUNTOS CLAVES

DESTILADOS

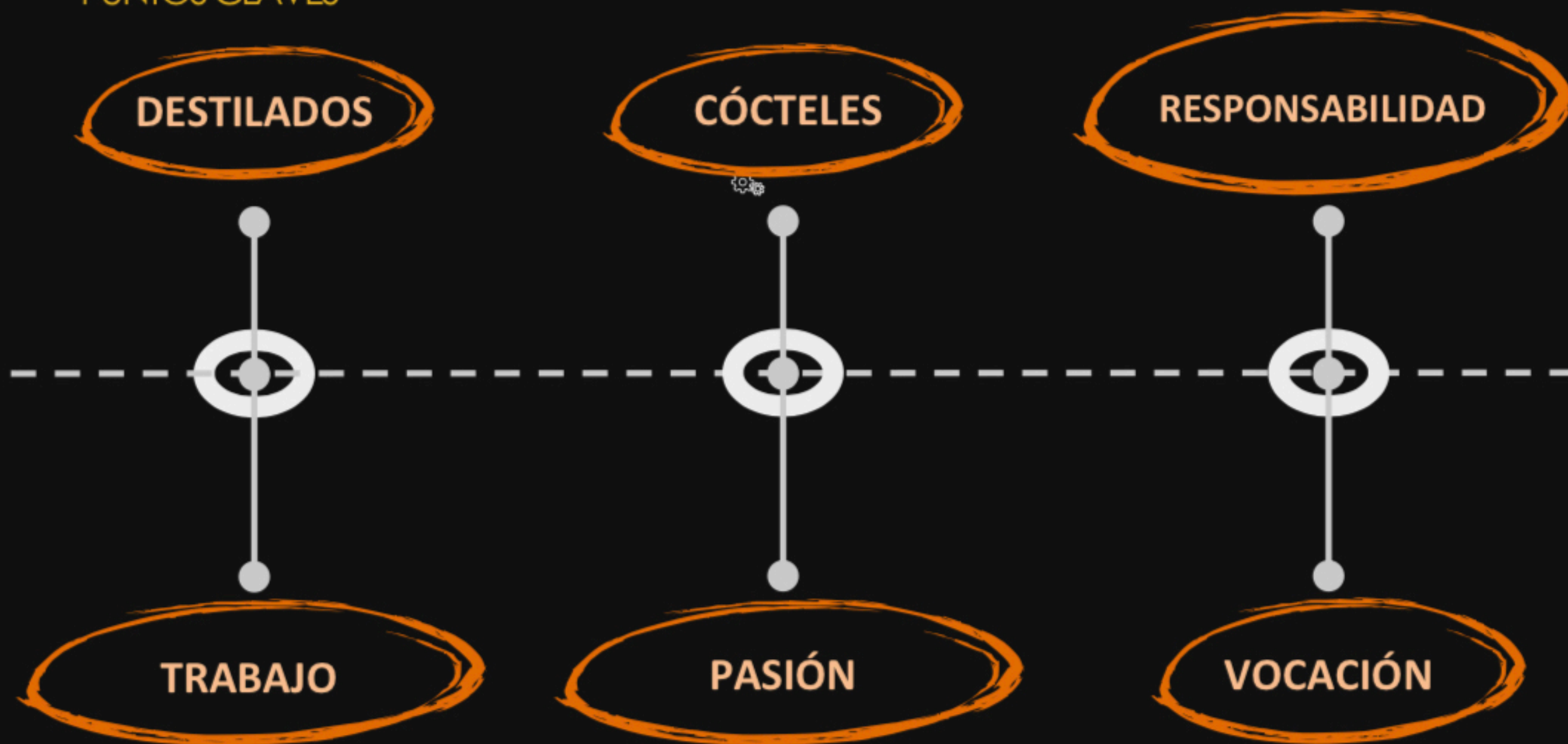
CÓCTELES

RESPONSABILIDAD

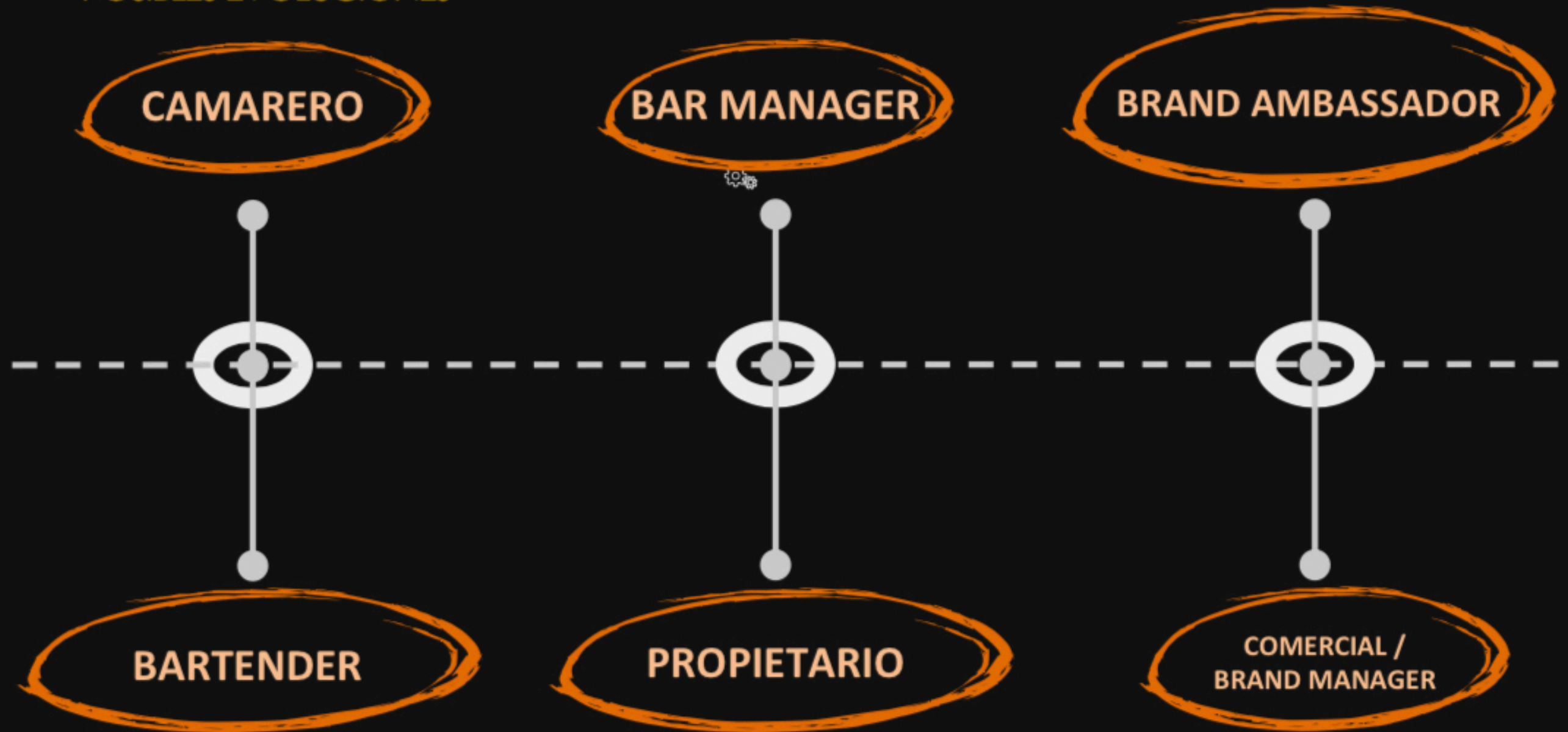
TRABAJO

PASIÓN

VOCACIÓN

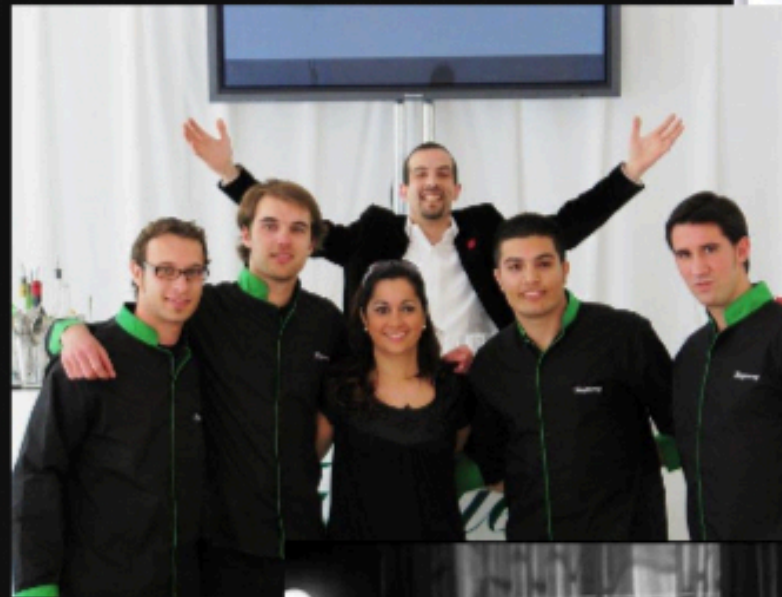


POSIBLES EVOLUCIONES



MENTOR AT HOME Y DIAGEO

AMOR, ESO ES LO QUE ME OCURRIÓ CON LA COCTELERÍA HASTA UN PUNTO OBSESIVO INCLUSO, TUPAC KIRBY, JAVIER CABALLERO, MIGUEL FLECHA, FUERON PROBABLEMENTE CULPABLES DE MI PASIÓN POR LA COCTELERÍA, LA CAMPAÑA TONIGHT WE TANQUERAY TAMBIÉN CONSIGUIÓ ENGANCHARME. GENTE COMO SERGIO PADILLA, ALBERTO PIZARRO, CARLOS MORENO O DIEGO CABRERA, JOAO EUSEBIO, FUERON FUENTE DE INSPIRACIÓN.



LIQUOR FACTORY Y EVENTOS DE MARCA

LA RELACIÓN CON LAS DISTINTAS MARCAS, ES UN FACTOR IMPORTANTE, HABER COLABORADO CON EMPRESAS COMO VARMA, OSBORNE, SCHWEPPES, DIAGEO EN DISTINTOS EVENTOS Y ACCIONES, HACE QUE VAYAS INTRODUCIENDOTE EN EL “MUNDIYO” DE LAS MARCAS



CONCURSOS Y PREMIOS

DISARONNO MIXING STAR

ORIGINS BY SCHWEPPES

MAXXIUM ANDALUCIA

DIPLOMÁTICO WORLD TOURNAMENTE

WORLD CLASS

BOLS AROUND THE WORLD

FEVER TREE SAN SEBASTIÁN GASTRONÓMICA



BRAND AMBASSADOR

UNA ETAPA MUY BONITA, LA
POSIBILIDAD DE REPRESENTAR UNA
MARCA COMO OXLEY PARA BACARDI
ESPAÑA, DESARROLLAR LA MARCA
DESDE SU INICIO EN EL MERCADO
ESPAÑO, APOYAR A EQUIPOS
COMERCIALES, DESARROLLAR
ACCIONES CUALITATIVAS, VIAJAR Y
CONOCER LOS DISTINTOS MERCADOS,
SE IMAGEN A NIVEL PRENSA Y
TELEVISIÓN DE LA MARCA.



EVENTOS Y FERIAS

MIX&SHAKE, FIBAR, ALIMENTARIA, MADRID FUSIÓN, GOURMET... SON ESCAPARATES PARA DAR A CONOCER TU TRABAJO Y RELACIONARSE CON GENTE DEL SECTOR, VER, OIR Y APRENDER, PONENCIAS, TALLERES, CONOCER DESTILADOS CON LOS QUE NO SE TIENE TANTA AFINIDAD.



CONSTANTE FORMACIÓN

VER, OIR Y MEZCLAR,
ES UNO DE LOS FACTORES MÁS
IMPORTANTES, VIAJAR A OTROS
PAISES, CONOCER TÉCNICAS, SER UN
POCO AUTODIDACTA, APROVECHAR
TODOS LOS RECURSOS TELEMÁTICOS
QUE POR SUERTE EXISTEN HOY EN DÍA.



GLOBAL PREMIUM BRANDS

Actualmente estoy en una familia que disfruta de la venta y prescripción de marcas que tienen a su alrededor mucho que explicar.

Disfruto hablando con el cliente, transmitiendo y desarrollando la relación con él, ayudando y apoyando al crecimiento mutuo. El concepto comercial en GPB es mucho más que realizar una venta.



GLOBAL
PREMIUMS
BRANDS



WE ARE FRIENDS NOT BRANDS 69

